

DANIELA MARTÍNEZ ALVAREZ

Especialista en Marketing Digital | Estrategia de Contenidos, Web (IA) | Lead Management

📍 Monterrey, Nuevo León | 📞 871 270 6542 | ✉️ danimtza.19@hotmail.com

🌐 dmastudio.online

Perfil Profesional

Estratega Senior en Marketing Digital con más de 6 años de trayectoria. Experta/o en optimizar campañas (SEO, SEM, Eventos) y KPI's con la implementación de herramientas de IA y flujos de automatización para maximizar el rendimiento del embudo de ventas y agilizando la calificación de leads y la personalización de mensajes.

Combinando la visión analítica con habilidades creativas de ejecución en producción audiovisual, social media y desarrollo web, asegurando agilidad y coherencia en la comunicación de la marca. Orientada a resultados, optimización de presupuestos (CPC, CPA) y mejora continua de la experiencia del cliente.

Experiencia Profesional

Especialista en Marketing Digital

IAS Automation | Jun. 2024 – Actualidad

Logros: Lideré la participación de la empresa en exposiciones clave del sector, aumentando el reconocimiento de marca y generando oportunidades comerciales calificadas mediante una estrategia integral digital + presencial.

- Planeación, ejecución y optimización de campañas digitales multicanal.
- Creación y supervisión de contenido visual, audiovisual y web corporativa para posicionamiento interno.
- Implementación de estrategias de generación y nutrición de leads.
- Organización y gestión integral de eventos y exposiciones industriales.
- Desarrollo de dashboards y reports de performance para stakeholders basados en métricas clave.

Diseñadora en Comunicación Visual & Marketing Digital

El Siglo de Torreón | Sep. 2022 – Abr. 2024

Logro: Liderar el proyecto importante de crear el sitio web desde cero de una marca regional importante en el sector comercial Celsa Impresos. Donde se elaboró dicho proyecto desde su maquetación, su interfaz del usuario y diseño, creando todo el branding de la página.

- Diseño y gestión de **contenidos digitales optimizados para SEO** en plataformas web y redes sociales.
- Creación de **calendarios editoriales** y alineación de campañas con equipos internos.
- Gestión de métricas de engagement y optimización de campañas digitales.
- Implementación de estrategias de fortalecimiento de marca y presencia online.

Community Manager / Comunicación Interna

Cuerpo y Mente en Equilibrio | Ene. 2020 – Ene. 2024

- Planificación de campañas digitales, email marketing y estrategias de redes sociales.
- Coordinación de **eventos internos y externos**, incluyendo materiales promocionales y comunicación corporativa.
- Ejecución de estrategias de storytelling y UX writing para optimizar la experiencia de usuario.

Formación Académica

Máster en Marketing Digital y Analítica Web

Universidad Neetwork Business School | 2020 – 2021

Ingeniería en Animación y Efectos Visuales

Universidad Politécnica de Gómez Palacio | 2016 – 2020

Diplomados y Cursos Relevantes

- UX/UI Design | Universidad EBAC (2023 – 2024)
- Motion Graphics | IA Animation School (2021 – 2022)
- E-commerce y SEO | Neetwork y Domestika
- Google Ads Adwords | Udemey
- N8N Domina la automatización con IA | G-Talent

Conocimientos Técnicos

Automatización & IA: N8N, ManyChat, ChatGPT, Midjourney, Flujos de IA Generativa.

Rendimiento y SEO: Google Ads, Meta Ads, Semrush, Mailchimp, Google Analytics.

Diseño y Audiovisual: Adobe Creative Cloud (Ps, Ai, Pr, Ae), Figma, CapCut, Maya 3D, Canva.

Web y CMS: WordPress, C-Panel, Gestión de Hosting.

CRM y gestión: HubSpot, Salesforce, ClickUp, Trello, Slack, SharePoint.

Idiomas: Español (Nativo) | Inglés (Conversacional Profesional)

Habilidades

Comunicación Asertiva · Gestión de Proyectos · Organización de Eventos · Creatividad · Trabajo en Equipo · Cultura Organizacional · Manejo de Proveedores · Redacción de Contenido Estratégico · Coordinación de eventos · Colaboración con equipos comerciales y creativos